



ELECCIONES GENERALES 2016

Reporte N.º 8, Serie **EG 2016**

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2016: INDICADORES DE LA ELECCIÓN

Elecciones Presidenciales 2016: Indicadores de la Elección

El domingo 10 de abril del 2016 los peruanos, en ejercicio de su derecho ciudadano al sufragio, acudieron a las urnas para elegir al Presidente de la República y a sus representantes al Congreso y al Parlamento Andino para el periodo 2016 -2021. A un mes de dicho acontecimiento, y habiendo el Jurado Nacional de Elecciones proclamado los resultados oficiales de la elección, el Observatorio para la Gobernabilidad – INFOgob realiza un análisis de la Elección Presidencial a nivel regional sobre la base del cálculo de una serie de indicadores que muestran diversos aspectos del fenómeno político electoral.

Los indicadores que han sido medidos en este reporte son:

Fragmentación: Muestra en qué medida los votos de los electores se dispersan entre varias opciones políticas, determinando el número de organizaciones políticas con posibilidades reales de victoria en una elección.

Concentración: Muestra el grado en el que las preferencias electorales se concentran entre las dos opciones más votadas en una elección determinada.

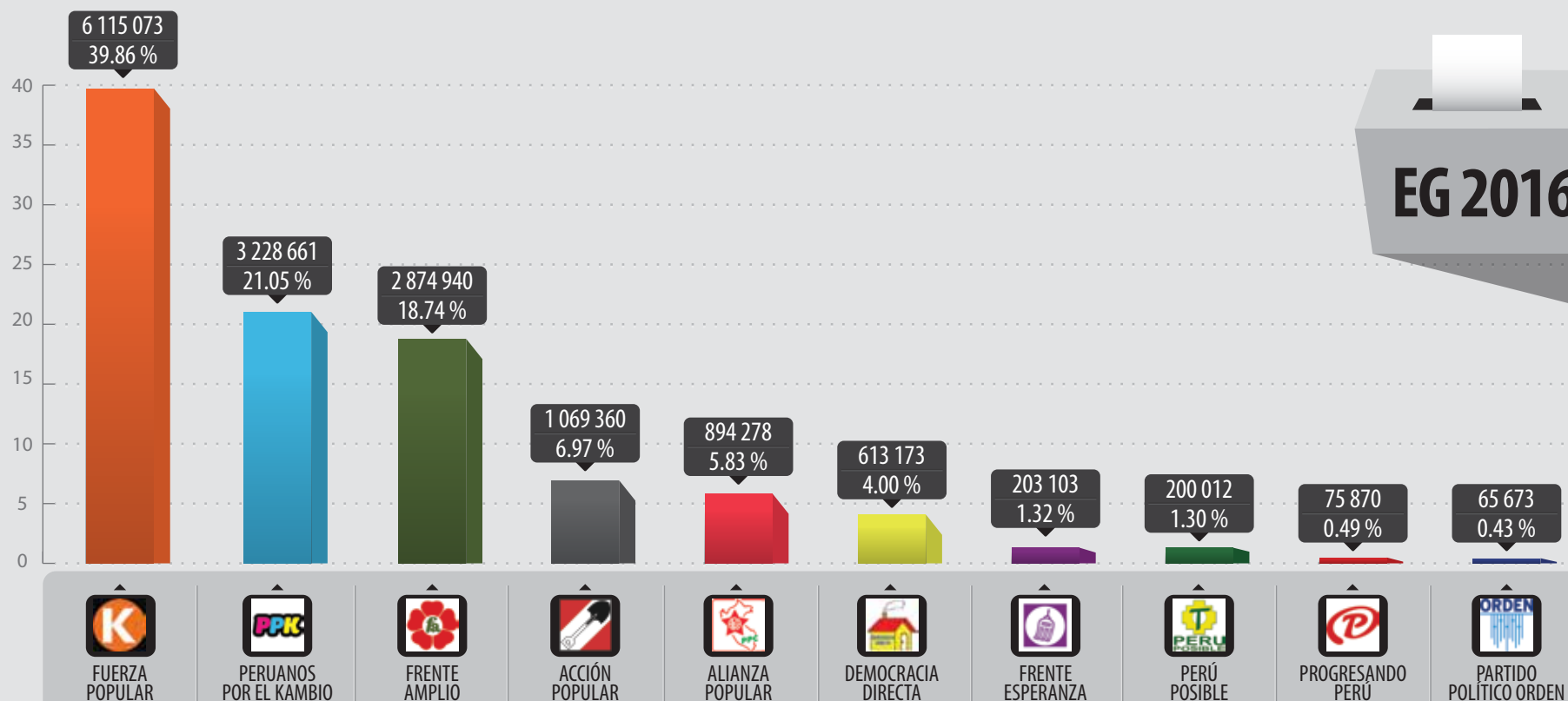
Competitividad: Muestra el grado de rivalidad entre las dos organizaciones políticas que obtuvieron mayor votación en una circunscripción electoral a partir de la proximidad de sus respectivos resultados electorales.

Cabe resaltar que estos indicadores gozan de un amplio reconocimiento por parte de la comunidad académica internacional y son frecuentemente utilizados por los científicos sociales en estudios electorales, a fin de determinar las principales características del fenómeno político y realizar análisis comparativos.



ELECCIONES PRESIDENCIALES 2016: INDICADORES DE LA ELECCIÓN

1. RESULTADOS DE LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2016 (PRIMERA VUELTA)



ELECTORES HÁBILES

22 901 954

NÚMERO DE VOTOS VÁLIDOS

15 340 143

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN

81.80 %



PORCENTAJE DE AUSENTISMO

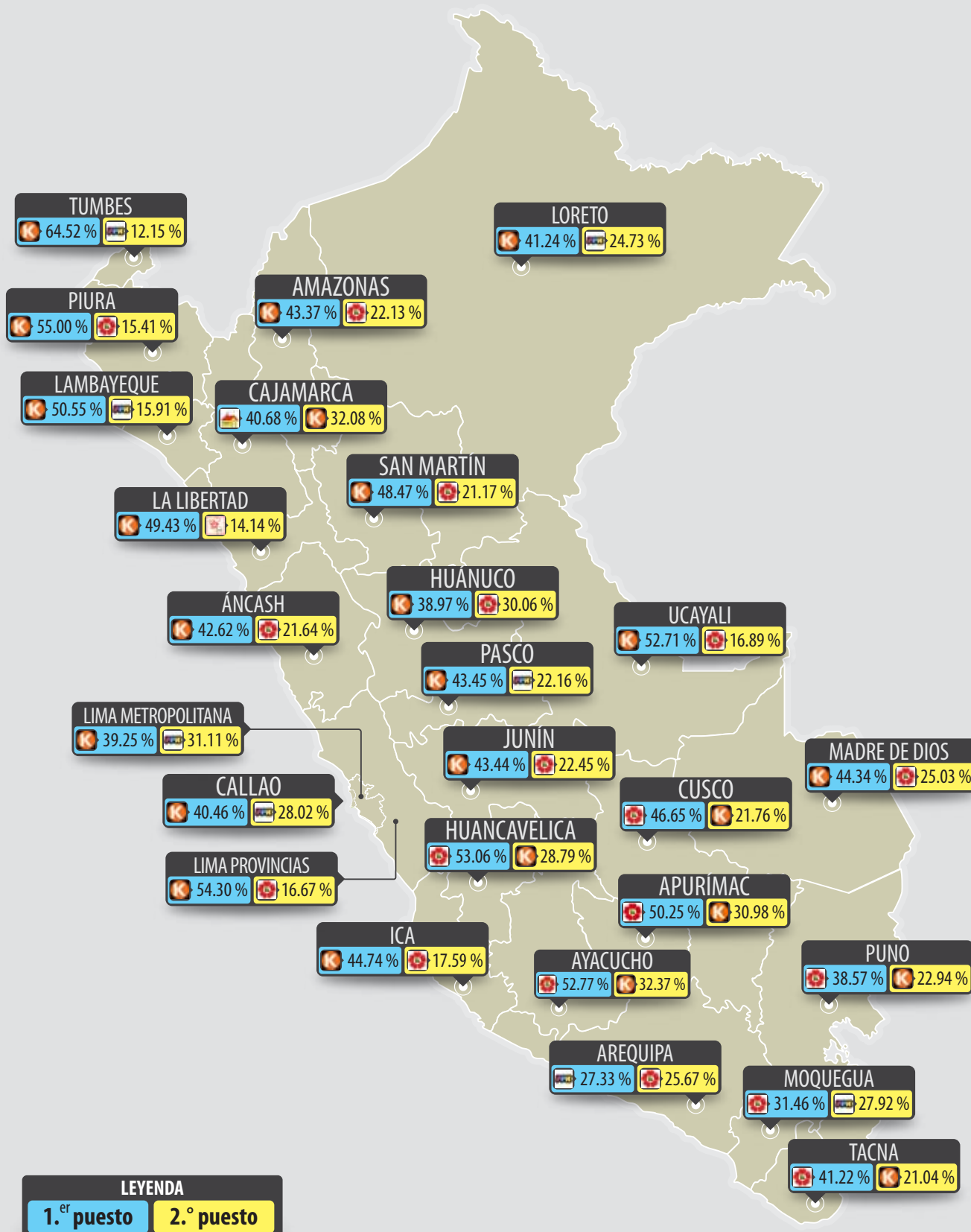
18.20 %

ORGANIZACIONES POLÍTICAS

19 PRESENTADAS

10 INSCRITAS

1. ORGANIZACIONES POLÍTICAS QUE OBTUVIERON EL PRIMER Y SEGUNDO LUGAR POR DISTRITO ELECTORAL



FRAGMENTACIÓN



PROMEDIO NACIONAL
DEL INDICADOR DE
FRAGMENTACIÓN:

3.43

Fragmentación media

Región con **MEJOR FRAGMENTACIÓN**



TUMBES

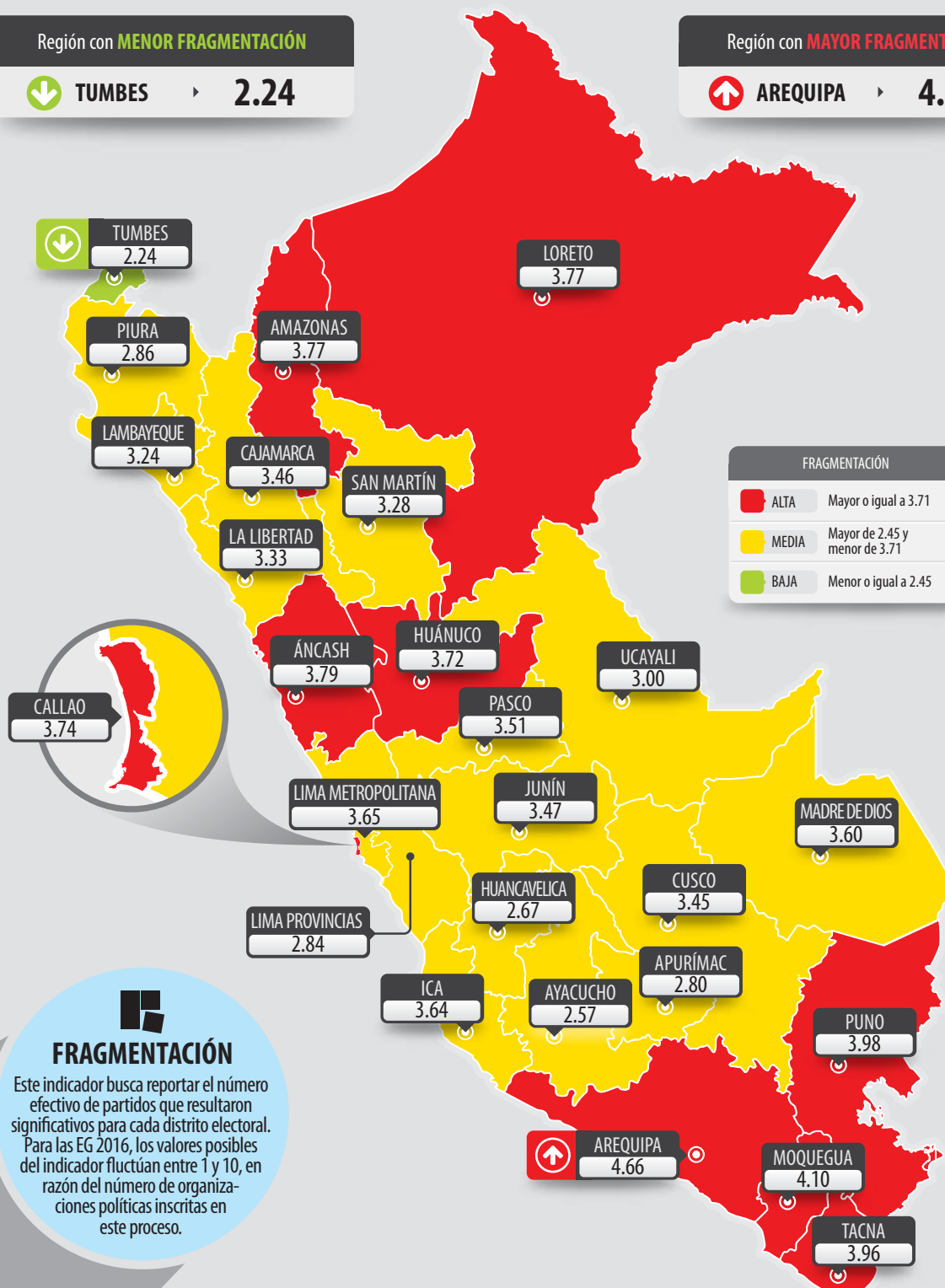
2.24

Región con **PEOR FRAGMENTACIÓN**



AREQUIPA

4.66



CONCENTRACIÓN



PROMEDIO NACIONAL
DEL INDICADOR DE
CONCENTRACIÓN:

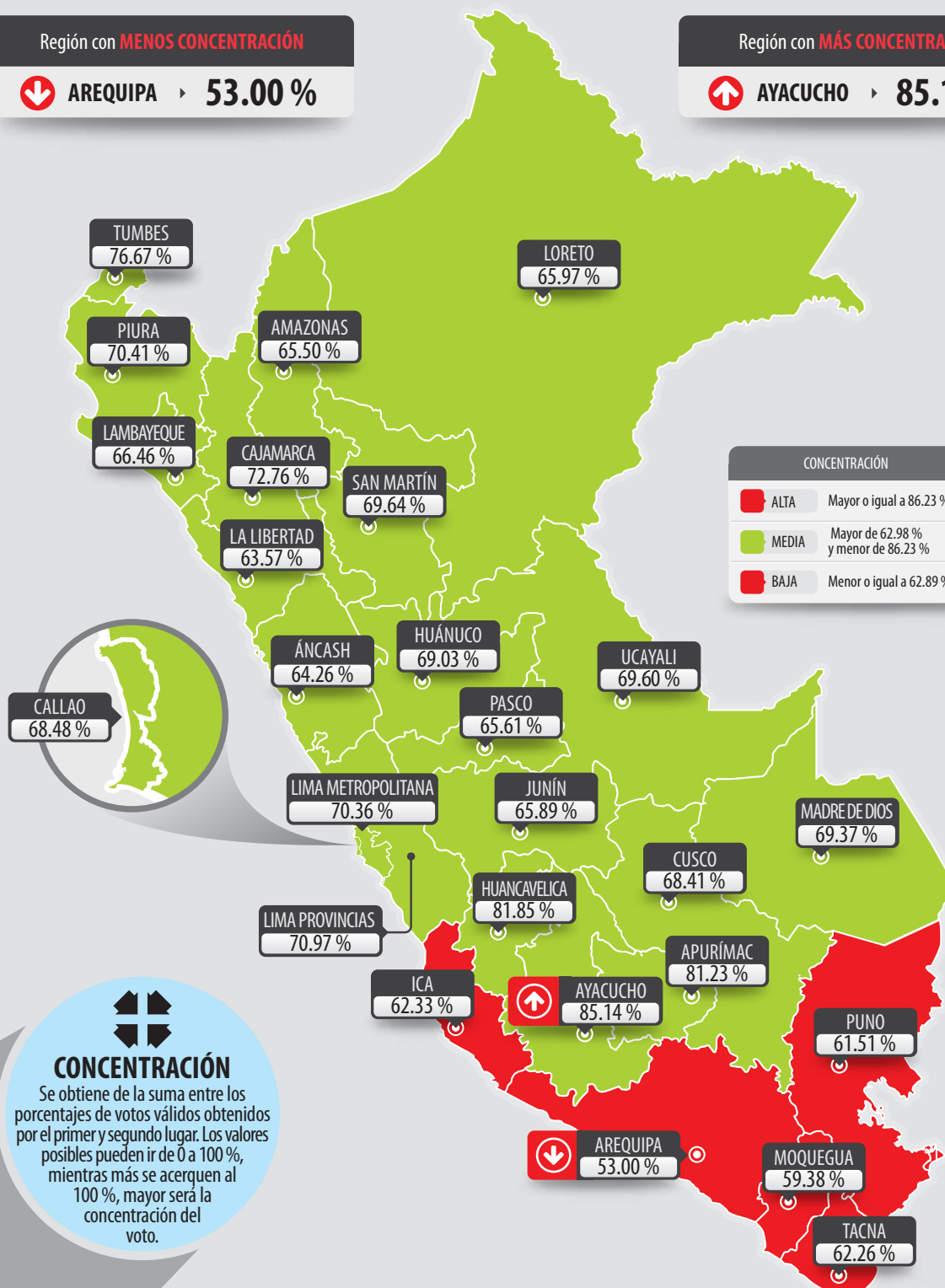
68.45 %
Concentración media

Región con **MENOS CONCENTRACIÓN**

↓ AREQUIPA ▶ 53.00 %

Región con **MÁS CONCENTRACIÓN**

↑ AYACUCHO ▶ 85.14 %



CONCENTRACIÓN		DISTRITO ELECTORAL
ALTA	Mayor o igual a 86.23 %	0
MEDIA	Mayor de 62.98 % y menor de 86.23 %	21
BAJA	Menor o igual a 62.89 %	5

CONCENTRACIÓN

Se obtiene de la suma entre los porcentajes de votos válidos obtenidos por el primer y segundo lugar. Los valores posibles pueden ir de 0 a 100 %, mientras más se acerquen al 100 %, mayor será la concentración del voto.

CONCENTRACIÓN ALTA

Los dos primeros partidos retienen casi la totalidad de los votos, reduciendo la competencia de manera significativa.

CONCENTRACIÓN MEDIA

Existe una concentración moderada de las preferencias electorales por parte de los dos partidos políticos más votados.

CONCENTRACIÓN BAJA

Indica que las opciones electorales mayoritarias no han logrado captar significativamente el voto de los electores y la preferencia de estos se encuentra dispersa en varios partidos políticos.

COMPETITIVIDAD



PROMEDIO NACIONAL
DEL INDICADOR DE
COMPETITIVIDAD:

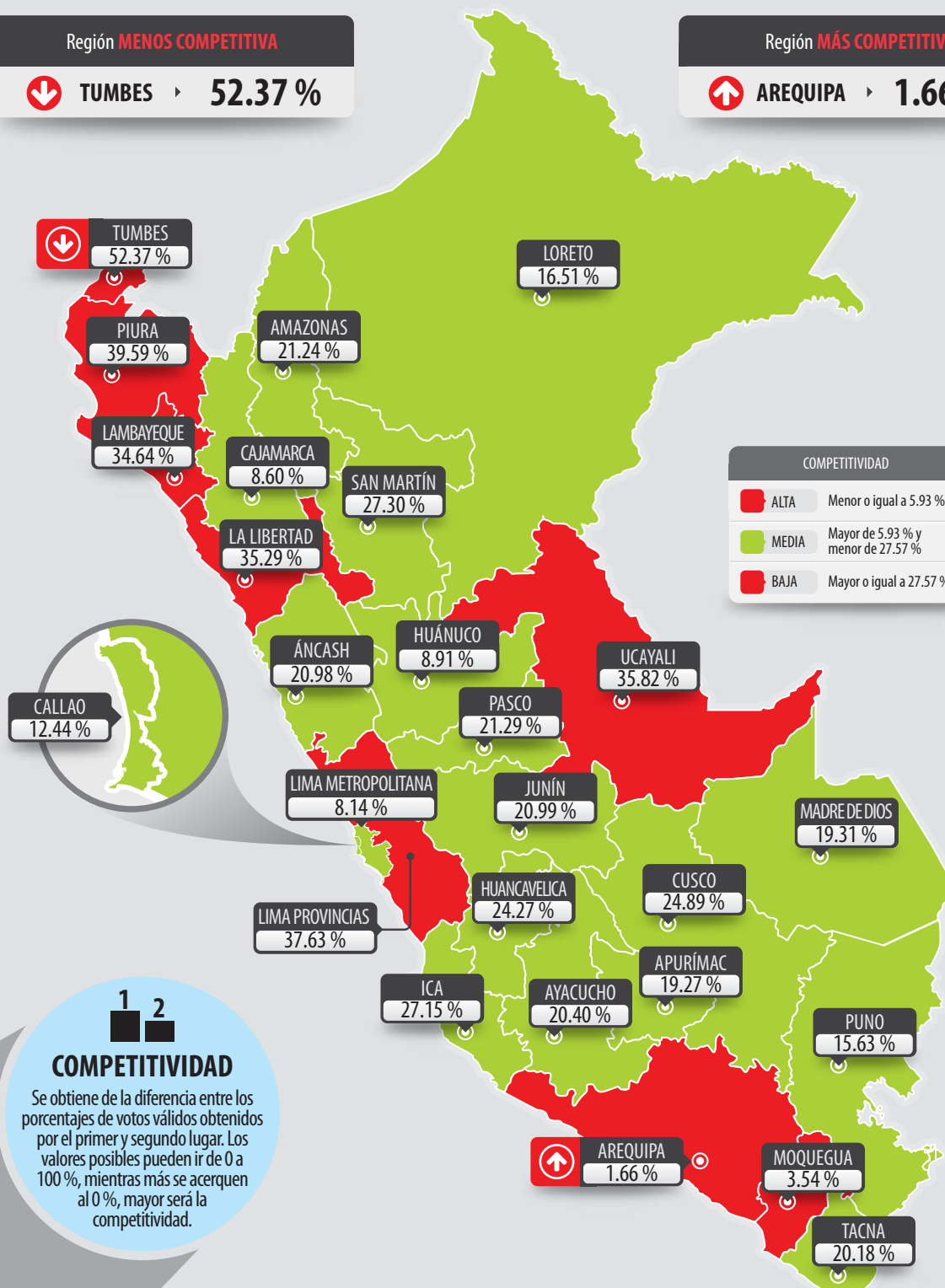
22.23 %
Competitividad media

Región **MENOS COMPETITIVA**

TUMBES ▶ **52.37 %**

Región **MÁS COMPETITIVA**

AREQUIPA ▶ **1.66 %**



COMPETITIVIDAD	DISTRITO ELECTORAL
ALTA Menor o igual a 5.93 %	2
MEDIA Mayor de 5.93 % y menor de 27.57 %	18
BAJA Mayor o igual a 27.57 %	6

COMPETITIVIDAD

Se obtiene de la diferencia entre los porcentajes de votos válidos obtenidos por el primer y segundo lugar. Los valores posibles pueden ir de 0 a 100%, mientras más se acercan al 0%, mayor será la competitividad.

COMPETITIVIDAD ALTA

Indica una diferencia muy estrecha entre las preferencias electorales obtenidas por el primer y el segundo lugar y, por tanto, un alto grado de rivalidad entre los contendientes.

COMPETITIVIDAD MEDIA

Indica una diferencia moderada de votos entre las dos opciones políticas más votadas.

COMPETITIVIDAD BAJA

Una diferencia amplia entre el primer y segundo lugar, evidencia la existencia de una marcada preferencia política por parte del electorado.